

Goed doel voor een goed gevoel

Het klinkt wat tegenstrijdig: een bedrijf in de oliesector dat zich bezighoudt met verbetering van de leefomgeving en het milieu. Maar voor het Almelose Kroon-Oil is het een vanzelfsprekendheid. Met de Kroon-Oil Foundation wil de onderneming zich maatschappelijk gezien van zijn beste kant tonen.

ALMELO

Als bedrijf zijn we al jaren bezig met de ontwikkeling van smeermiddelen, hoe we deze zo milieuvriendelijk kunnen produceren. Maar we wilden het op maatschappelijk gebied nog wat meer handen en voeten geven", verklaart Arnoud van Egmond, één van de oprichters.

De Kroon-Oil Foundation werd op 1 januari 2014 in het leven geroepen en heeft sindsdien al meerdere projecten voltooid. Kleinschalig, maar wel van belang voor de samenleving dichtbij. Zo ontving voetbalclub Oranje Nassau onlangs een tafeltennistafel en kregen de organisaties achter de acht dierenambulances in de regio een winterpakket aan smeermiddelen. Op cultureel gebied steunt de foundation het Twents Lente Festival en de Stichting Indigo Almelo. Bovendien leverde het bedrijf een bijdrage aan goede doelen als de CliniClowns en de Good Cause Rally, een evenement voor zieke kinderen.

„Kroon-Oil zelf doneert jaarlijks duizenden euro's aan de grote goede doelen en dan krijg je ook een keurig bedankbriefje, maar juist bij deze projecten die we vanuit de foundation doen, krijg je de meeste waardering, ook al is er vaak maar een bescheiden bedrag mee gemoeid. Volgend jaar verzorgen we voor een G-voetbalteam een dagje uit. Met als afsluiter een wedstrijdbezoek bij Heracles Almelo.”

Binnen de stichting achter de foundation bestaan korte lijntjes. Eens in de zes weken vergaert penningmeester Van Egmond, binnen het bedrijf Kroon-Oil werkzaam als financieel directeur, met de andere vier



• Herman Mensink, Henk Tanate en Arnoud van Egmond (vanaf links) zijn bestuursleden van Kroon-Oil Foundation. Zij kiezen samen met voorzitter Renée Tjihuis en secretaris Lieke Verspaget de te steunen doelen. foto Frans Nikkels

bestuursleden. Daar wordt besloten welke projecten worden gesponsord. Renée Tjihuis, de telefoniste van Kroon-Oil, fungeert als voorzitter. Lieke Verspaget, marketingmedewerker, is secretaris. De overige twee bestuursleden zijn Henk Tanate en Herman Mensink, respectievelijk medewerker bedrijfsbureau en hoofd expeditie en magazijn. Een gemêleerd gezelschap dus, dat representatief is voor het bedrijf en in die hoedanigheid intern motiverend werkt, aldus Van Egmond.

Veel meer mensen komen er ook niet aan te pas, want het budget komt rechtstreeks van Kroon-Oil. Het bedrijf, opgericht in 1906 en tegenwoordig één van de grootste leveranciers van smeermiddelen in West-Europa, doet een jaarlijkse bijdrage. Daarnaast kunnen medewerkers vrije

Goede doelen gevraagd

Het gros van de ideeën voor goede doelen van Kroon Oil Foundation werd tot dusver intern, door medewerkers van Kroon-Oil zelf, aangedragen. Via www.kroon-oilfoundation.nl kan nu echter iedereen een bestedingsdoel aandragen. „Dat is ook wat we graag willen”, aldus Arnoud van Egmond. Ook biedt de foundation derden de mogelijkheid een donatie te doen.

dagen inleveren voor een gift aan de foundation. Het bedrag daarvan wordt door de werkgever verdubbeld. „We zijn nog maar kort geleden begonnen met die aanpak, maar inmiddels hebben twintig mensen al dagen ingeleverd. Dus het loopt goed”, aldus Van Egmond. Vermogensgroei is geen

doel. „Het is kleinschalig en dat willen we graag zo houden. Zo houden we het ook zelf in de hand, is alles te overzien. Dat is een heel bewuste keuze. We richten ons daarmee eigenlijk op drie takken: cultuur, milieu en minderheidsgroepen.”

Groeiambitie heeft de stichting niet. Wel is er nog een wens. „We willen graag nog een keer iets groots doen”, zegt Herman Mensink. „Tot dusver hebben we kleine dingen gedaan, omdat het voor ons ook nieuw is en het nog aftasten was. Maar een keer iets wat impact heeft, dat zou geweldig zijn. Wat het moet gaan worden, weten we nog niet. Zoiets als een speeltuin bijvoorbeeld. We hebben de mankracht ook niet om zelf een evenement op te zetten, maar bij de Good Cause Rally hadden we naast een bijdrage ook een springkussen geplaatst. En dan zie je pas de waardering. Dat voelde geweldig.”

Kroon-Oil doet jaarlijks een donatie aan de foundation en medewerkers kunnen vrije dagen inleveren